



Licence Professionnelle

Optique professionnelle Parcours Vente et Management en optique et lunetterie

+ Contrat d'apprentissage + Contrat de professionnalisation

ÉCOLE UNIVERSITAIRE
DE PREMIER CYCLE
PARIS-SACLAY

Objectifs de la formation

Le parcours Management et Vente en optique et lunetterie vise à former des opticiens diplômés, aux compétences commerciales, managériales et de gestion : aspects commerciaux liés aux produits et services ; gestion de la relation avec les clients, les fournisseurs, les mutuelles, les administrations ; management des équipes commerciales.
+ Elle a pour objectif de compléter la formation technique d'optique, par des compétences managériales, commerciales et marketing.





Compétences

La formation vise des compétences liées à l'activité commerciale, marketing et managériale en magasin et/ou au sein d'entreprises de production dans le secteur de l'optique. A l'issue de la formation, les étudiants seront capables de :

- + Mieux appréhender le macro-environnement de l'entreprise et ses composantes.
- + Appréhender et maîtriser les outils et techniques du management et du marketing dans le cadre de la mise en place d'une démarche commerciale.
- + Maîtriser les techniques de vente et de négociation commerciale B to C et B to B.
- + Etre techniquement opérationnel sur le terrain et savoir mettre en œuvre, en milieu professionnel, l'ensemble des acquis de la formation.

Admission

Public visé

La formation est ouverte aux :

- + Titulaires d'un BTS Opticien lunetier.

Modalités de candidature

- + Procédure locale via la plateforme eCandidat.

Organisation des enseignements

Durée et rythme de la formation

- + La formation se déroule sur une année, avec un rythme de 2 jours de formation (à l'IUT de Sceaux ou à l'ICO) puis 3 jours en activité professionnelle dans une entreprise.

Mémoire universitaire

- + L'alternance donne lieu à un mémoire dans lequel l'étudiant devra définir une problématique et une méthodologie en lien avec le secteur d'activité, procéder à une analyse de la situation à partir des connaissances universitaires acquises, réaliser une recherche bibliographique ainsi qu'une collecte de données sur le terrain et proposer des solutions répondant aux objectifs fixés.
- + Le suivi des missions de l'apprenti et du mémoire est assuré par un enseignant-tuteur, membre de l'équipe pédagogique.



Réussite des étudiants

+ Près de 91% des étudiants de LP Vente et Management promotion 2023 ont réussi leurs examens.
+ 100% des diplômés s'insèrent professionnellement à la suite de la LP.

Projets encadrés

- + Les projets tuteurés font partie intégrante de la formation et permettent aux apprentis de mettre en pratique leurs connaissances et d'acquérir de nouvelles compétences.
- + Leur encadrement est assuré conjointement, par un professionnel de l'entreprise et un membre de l'équipe pédagogique.

Programme

Enseignements	en h	ECTS	CM / TD
Bloc 1 : Maîtriser les techniques de management et de négociation		22	230
L'entreprise dans son environnement		7	75
Les outils stratégiques du marketing et du management		15	155
Bloc 2 : Gérer son équipe et son point de vente		18	175
Les outils de pilotage commercial		10	90
Approfondissement des techniques du marketing et du management		8	85
Bloc 3 : Professionnel		20	20
Mise en situation professionnelle		12	10
Projet tutoré		8	10

Débouchés

Insertion professionnelle

- + Opticien lunetier.
- + Responsable commercial d'un point de vente.
- + Créateur d'entreprise.
- + Chef de produit dans une enseigne d'optique.
- + Responsable d'un service marketing d'une enseigne d'optique.
- + Enseignant en BTS, Licence et CQP.

Secteurs d'activité

- + Dans le domaine du B to C « business to consumer », au sein d'un magasin d'optique, enseigne ou indépendant.
- + Dans le domaine du B to B « business to business », au sein d'un fabricant (verrier, lunettier, designer) en tant que promoteur des ventes auprès de l'opticien.



Informations pratiques

Responsable de la Mention

Richard Legras richard.legras@universite-paris-saclay.fr

Responsable de la Formation

Nicolas Dupont nicolas.dupont@universite-paris-saclay.fr

Pour construire votre projet d'études :

Orientation et choix de parcours - accueil.oip@universite-paris-saclay.fr

Insertion professionnelle - insertion.professionnelle@universite-paris-saclay.fr

Antenne d'Orsay - 01 69 15 54 47

Bât. 333 - 1er étage. Rue du Doyen A. Guinier. Orsay (91)

Antenne de Sceaux - 01 40 91 17 98

Bât. B - RDC Bas. 54 boulevard Desgranges. Sceaux (92)

Lieux d'enseignement

Campus de Sceaux

IUT de Sceaux (RER B Sceaux / Robinson).

Campus de Bures-sur-Yvette

Institut et Centre d'Optométrie (ICO) (RER B Bures-sur-Yvette).



OCTOBRE 2025

université
PARIS-SACLAY