

LES PÉPITES DE L'IUT

AUTOMNE 2023



**LES ACTUALITÉS
DE L'IUT DE SCEAUX**

" Investissez dans votre avenir, choisissez l'excellence ! "

Nous pouvons recevoir
la **Taxe d'Apprentissage**
jusqu'au 9 novembre !



Sceaux Campus, une idée formidable !

À la suite d'une réflexion et de discussions avec les professionnels de la communication des établissements d'enseignement supérieur et de la municipalité de Sceaux, la ville a lancé en juin 2023 un compte Instagram nommé "**Sceaux Campus**".

L'objectif principal de ce compte est de simplifier et **faciliter la période d'apprentissage** pour les étudiants tout en répondant à leurs **besoins pratiques**.

Ce compte offre diverses informations telles que des **astuces utiles**, des **opportunités de travail** pour les étudiants, des annonces de logements, ainsi que des **informations générales**.

En outre, il a la capacité de diffuser les informations concernant les événements organisés par les associations étudiantes ou les établissements d'enseignement, en assurant ainsi une couverture médiatique et promotionnelle de ces activités.

Cette nouvelle collaboration permet de renforcer les liens entre les institutions académiques et la communauté locale, illustrant ainsi l'engagement mutuel en faveur du progrès de **l'épanouissement de nos communautés**.



www.iut-sceaux.universite-paris-saclay.fr

Forum Entreprises 2024

Le Forum Entreprises de l'IUT de Sceaux représente l'un des rendez-vous professionnels phare pour les étudiants et apprentis en quête d'opportunités de carrière et pour les entreprises à la recherche de jeunes talents.

Organisée par les équipes étudiantes, la prochaine édition du Forum Entreprises de l'IUT de Sceaux se déroulera

le jeudi 25 janvier 2024, de 13h30 à 18h00.

Divers formats d'échanges permettront à chacun de se découvrir :

- Des stands dédiés aux organismes
- Des conférences professionnelles
- Des sessions de job dating, stage dating, job étudiant

Innovation pédagogique

L'apprentissage ne se limite plus aux salles de classe traditionnelles.

Dans le domaine du **marketing digital**, une nouvelle approche éducative voit le jour à l'IUT de Sceaux, basée sur une méthode d'apprentissage dynamique et innovante.

Dans le cadre de l'un de nos parcours en **Techniques de Commercialisation**, nos étudiants doivent créer un **e-business**, un site internet et une **stratégie marketing digitale**. Pour permettre aux étudiants de collecter et d'analyser de vraies métriques dans le cadre de leur projet, une équipe pédagogique a mis en place une base de données collaborative de collègues de l'Université Paris-Saclay.

Créer et simuler une entreprise offre à nos étudiants l'opportunité d'appliquer leurs compétences en marketing digital dans un environnement réel et de mesurer l'efficacité de leurs campagnes.

L'approche pédagogique met l'accent sur l'utilisation d'outils réels et la résolution de situations authentiques. L'implication de professionnels du secteur garantit que les étudiants sont prêts pour les défis du marketing digital dans le monde réel.

En somme, cet apprentissage offre une expérience éducative immersive, propulsant les étudiants dans le monde dynamique du marketing digital avec une préparation pratique et des opportunités concrètes.