

OFFRE D'EMPLOI

Fonctions d'enseignement

L'Université Paris-Saclay est l'une des meilleures universités françaises et européennes, à la fois par la qualité de son offre de formation et de son corps enseignant, par la visibilité et la reconnaissance internationale de ses 275 laboratoires de recherche et leurs équipes, ainsi que par l'attention apportée, au quotidien et par tous ses personnels, à l'accueil, l'accompagnement, l'interculturalité et l'épanouissement de ses 48 000 étudiants. L'Université Paris-Saclay est constituée de 10 composantes universitaires, de 4 grandes écoles (AgroParisTech, CentraleSupélec, Institut d'Optique Graduate School, ENS Paris-Saclay), d'un prestigieux institut de mathématiques (Institut des Hautes Études Scientifiques) et s'appuie sur 6 des plus puissants organismes de recherche français (CEA, CNRS, INRAE, Inria, Inserm et Onera). Elle est associée à deux universités (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines et Université d'Évry) qui fusionneront dans les années à venir et dont les campus jouxtent le territoire du plateau de Saclay et de sa vallée. Ses étudiants, ses enseignants-chercheurs, ses personnels administratifs et techniques et ses partenaires évoluent dans un environnement privilégié, à quelques kilomètres de Paris, où se développent toutes les sciences, les technologies les plus en pointe, l'excellence académique, l'agriculture, le patrimoine historique et un dynamique tissu économique. Ainsi l'Université Paris-Saclay est un établissement de premier plan implanté sur un vaste territoire où il fait bon étudier, vivre et travailler. Site web : <https://www.universite-paris-saclay.fr/fr>

[Etablissement handi-accueillant et attaché à la mixité et à la diversité](#)

Fonction : Enseignant d'économie-gestion option Marketing-Communication-Vente
Fiche descriptive du poste
Enseignement du second degré par voie contractuelle Poste à pourvoir à temps complet (service de 384h) Durée : 1 an Prise de fonction : 1 ^{er} septembre 2023
Affectation
Administrative : IUT de SCEAUX – Service de la Scolarité Géographique : 8 avenue Cauchy – 92330 SCEAUX
Enseignement
<u>Filières de formation concernées</u> L'enseignant(e) interviendra principalement sur les trois années de B.U.T. TC dans le cadre des parcours proposés à l'IUT (Marketing digital, e-business et entrepreneuriat ; Business

international : achat et vente ; Marketing et management du point de vente ; Business développement et management de la relation client).

Les enseignements s'effectueront principalement en formation initiale, mais également en formation par alternance.

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement

Les matières d'enseignement seront traitées conformément à la progression pédagogique du programme national des 6 semestres du B.U.T. TC, en marketing, vente, prospection et négociation.

L'enseignement, en présentiel ou à distance, s'articule autour de cours magistraux, travaux dirigés ou travaux pratiques. Les enseignements devront s'inscrire dans une pédagogie d'équipe : en collaboration avec les autres enseignants de la matière, dans le cadre de la réalisation des travaux dirigés. En outre, les Situations d'Apprentissage et d'évaluation doivent également être organisées et mises en œuvre conformément au programme national.

L'enseignant devra participer à l'encadrement des étudiants du BUT TC dans le cadre des projets tuteurés et des stages (conduite, description et planification de projets, visites en entreprise, suivis de stage, soutenances) et des SAé. La transversalité des enseignements avec d'autres disciplines est incontournable (jeu d'entreprise, étude de cas, SAé...)

La mise en œuvre de nouvelles pédagogies innovantes susceptibles d'améliorer la participation et la réussite des étudiants est un élément valorisé dans le recrutement. Une aisance dans l'utilisation des nouvelles technologies est attendue de même qu'une prise en charge de certaines activités administratives du département. La pratique d'une langue étrangère serait un plus.

Les cours suivants sont susceptibles d'être proposés : Stratégie d'entreprise, Négocier dans des contextes spécifiques – 2 ; Stratégie de développement de marque, Politique de distribution, Fondamentaux de la communication de marque.

Contacts

Merci de faire parvenir CV et lettre de motivation à :

- Service des ressources humaines IUT Sceaux : Marion ENOCH, responsable RH (Tél : 01 40 91 24 12)
Mail : marion.enoch@universite-paris-saclay.fr
- Enseignement : Caroline RICHE, Chef de Département TC
Mail : caroline.riche@universite-paris-saclay.fr

Date limite de candidature : 1^{er}/08/2023

Date de prise de fonction : 1^{er}/09/2023